

発行所  
広島市中区河原町1番26号  
広島県環衛ビル5階  
広島県理容生活衛生同業組合  
電話(082)296-1001

金理通の火災  
生命・賠償  
養育補償の合保  
した生活をしましょ。  
した生活をしましょ。  
した生活をしましょ。



厚生労働大臣認可

標準営業約款Sマークの  
登録・再登録をしましょう

# 全国理容競技大会 in 北海道

令和5年9月19日(火曜日)北海道札幌市の北海道立総合体育センター(北海きたえーる)で第75回全国理容競技大会が開催されました。

全国大会開催前の9月18日(月)に第1部門(ジャパンカップオープン・メンズ「フェードスタイル」)の沖野幹勝選手・第2部門(ジャパンカップオープン・レディス「クリエイティブスタイル」)の西村昌記選手・第3部門(ラ・セゾン2023「Square」)の田浦宏光選手ら広島県代表の3選手と三住理事長、岡本副理事長、若山県教育部長、各部門の担当コーチである島田県講師、漆原県講師、西岡県講師、島本特別講師と県広報部長である私、川村ら一行は広島空港を飛び立ち、北の大地、千歳空港に降り立ち、そこから会場がある札幌に向かい、無事に到着しました。

開催当日はどんよりとした曇り空。午前7時30分大会会場に到着、選手受付を済ませ、午前8時開会式そして午前9時第1部門から熱き戦いが始まりました。

まず沖野幹勝選手が第1部門に挑戦、午前10時西村昌記選手が第2部門に挑戦、そして午前11時田浦宏光選手が第3部門に挑みました。各選手とも日頃の力を十二分に発揮していました。

また、漆原県講師はこの第75回全国理容競技大会において第2部門(ジャパンカップオープン・レディス「クリエイティブスタイル」)の審査委員に選任され緊張した面持ちで各選手たちの作品一つ一つ慎重に審査しておられました。

マスタースタイリスト部門・ジュニア・クラシカルヘア部門・ヘアピース部門・理容2023メッセージ全国大会と順調に進み表彰式を迎えました。各部門の敢闘賞そして優勝・2位・3位と次々と表彰が進む中、第3

部門ラ・セゾン2023「Square」の成績発表で、田浦宏光選手の名前が呼ばれ、ステージに登壇して栄えある敢闘賞(4位)を受賞されました。その時、広島応援団は歓喜の声に溢れかえりました。おめでとうございます!広島応援団はみんな笑顔!笑顔!笑顔満面です。

第75回全国理容競技大会の閉会式も終わり長き戦いの一日が終わりました。各選手も十分に力量を發揮されて本当によく頑張られたと思います。また新たなステージに向かって歩まれることを期待しております。頑張ってください。

三住理事長・岡本副理事長を始め、若山県教育部長、県講師の方々においてはコーチとして何か月も前からの準備、各選手のサポートと、本当にご苦労様でした。また、遠路広島から駆け付けて下さった皆様方の応援は選手にとって大きな力添えになったと思います。

北海道理容生活衛生同業組合の渡辺理事長を始め、実行委員の皆様のご活躍で第75回全国理容競技大会 in HOKKAIDOが成功裏に終わりましたことにお慶び申し上げます。

次回第76回全国理容競技大会は愛媛県(松山市)で10月に開催されます。素晴らしい全国理容競技大会となりますようご祈念申し上げます。



第1部門 ジャパンカップオープン・メンズ  
「フェードスタイル」



沖野 幹勝 選手

第2部門 ジャパンカップオープン・レディス  
「クリエイティブスタイル」



西村 昌記 選手

第3部門 ラ・セゾン2023「Square」



田浦 宏光 選手

開業・改築、椅子の販賣・追加をご検討の理容サロン様へ

月々のお支払いをラクにするサービス

## RENTAL SERVICE

椅子販賣・アーム入・ヘッド椅子



レンタルサービス  
期間:60ヶ月

月々 16,200円(税込)  
椅子 11,500円(税込)  
月々 14,600円(税込)

・その他レンタル対応チャーバリ・詳しくは担当営業まで

TAKARA BELMONT

お客様センター ☎ 0120-596348

[www.tb-net.jp](http://www.tb-net.jp)

THE

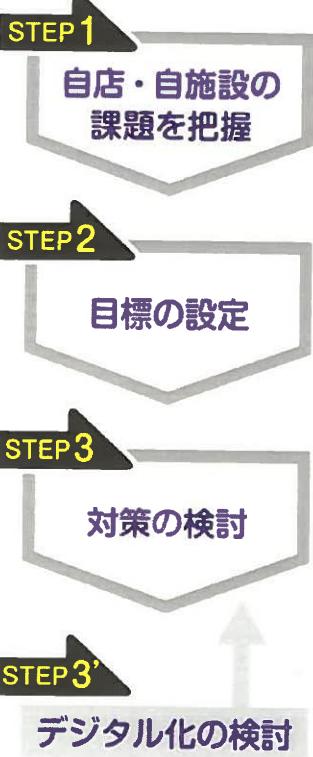
FREIMAN

時代の価値観に  
フィットするデザインを。  
髪をキレイに魅せるスケーリング登場。

ルベル / [www.label.co.jp](http://www.label.co.jp) タカラベルモント株式会社

本店:福岡市博多区、福岡市東区、福岡市西区、福岡市南区、福岡市中央区

Lebel  
ALL YOUR OWN



前回ではデジタル化のメリットについて考察しました。今回はデジタル化の進め方についてSTEP1、STEP2、STEP3と順を追って進めたいたいと思います。デジタルツールの導入に向けた手順をご案内します。まずは自店・自施設の経営上の課題を明確にし、目標を定め、それに向けた対策を検討することが必要です。そうえで、対策を効率的効果的に経営課題の解決に導いてくれるデジタルツールを活用できないかを検討します。

以下のSTEPごとに、お役立ちツールがありますので活用しましょう。進め方に迷つたら、各都府県生活衛生営業指導センターに相談してみるのもよいです。

## デジタル化の進め方

# デジタル化による生産性向上を目指す

## マニュアルNo.2

### STEP1

## 自店・自施設の課題を把握します

まずは経営上の問題点を整理し、課題を明確にします。課題の把握方法としては、「生産性&効率アップ必勝ガイド」を活用したり、以下の項目ごとに現状や問題点を書き出して、課題を把握することも有効です。

### 現状分析 (現状の整理と課題の明確化)

- (1) 売上面(顧客数・平均単価)での現状・問題点と課題
- (2) 財務体質・コスト面での現状・問題点と課題
- (3) 業務プロセス面での現状・問題点と課題
- (4) 人員・人材面での現状・問題点と課題

厚生労働省「生活衛生関係営業の生産性向上を図るためにガイドライン・マニュアル」  
2020年度版 ([https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakuunitsuite/bunya/kenkou/seikatsu-eisei33/index\\_00002.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakuunitsuite/bunya/kenkou/seikatsu-eisei33/index_00002.html))  
2021年度版 ([https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakuunitsuite/bunya/kenkou/seikatsu-eisei33/index\\_00009.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakuunitsuite/bunya/kenkou/seikatsu-eisei33/index_00009.html))

### STEP2

## 目標を設定します

生産性向上させる方法は「コストを削減する」か「売上を増加させる」かに大別されます。自店・自施設の課題から、どちらに取り組むべきかを考えましょう。

そのうえで目標を設定します。例えば、売上であれば売上増加や経費削減の数値目標です。まずはどのくらいの売上増加や経費削減を目指すか、あるいは両方に取り組み、どのくらいの利益向上を目指すか、具体的に設定します。設定した数値目標については、常に意識できるよう、

作業机の前に「〇〇円経費削減！」  
「〇〇円売上アップ！」「〇%利益アップ！」など掲げておくとよいでしょう。



こういう状態にしたい!  
可能なはずだ!  
このくらい必要だ!

このギャップを埋めるのが施策



現状

このまま行くとどうなるか?

**デジタル化とは、**物事の仕組みや手段に、**コンピュータや通信ネットワークなどのデジタル技術**を活用することで、「業務プロセスの効率化や、競争優位性の高い新たなサービスやビジネスモデルを実現し、生産性向上を目指すこと」を意味しています。  
**モノ(商品)売りではなくコト(体験)売りの重要性**が叫ばれる中、企業が顧客にアプローチする手段も多様化しています。そうした中で旧態依然とした顧客対応の考え方を続けていては、顧客満足度を高めることができず、離反を招きかねません。  
顧客接点のチャネルをどのように活用し、ビジネスチャンスを拡大することが求められています。

**STEP3****目標を達成するための対策を検討します**

目標をブレイクダウン（分解）することで、対策をより具体的に検討することができるようになります。例えば、売上は「リピート顧客数」「口コミ紹介新規顧客数」「口コミ以外新規顧客数」「オーダー数」「平均単価」に分解できます。売上向上の目標を達成するためには、何を取り組むべきか、自店・自施設の経営分析を踏まえ設定します。

なお、対策は1つだけとは限りません。いくつかの対策に取り組む場合、何から、どのように取り組むべきかについてを、取り組みやすさだけではなく投資額などを勘案し、優先順位をつけて実践しましょう。

No	目標	ブレイクダウン目標	対策
1	売上向上	1.1. 顧客数増	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規顧客数増</li> <li>口コミ紹介新規顧客数（紹介など）</li> <li>口コミ以外新規顧客数（店頭誘導など）</li> <li>リピート顧客数増</li> </ul>
		1.2. 平均単価増	<ul style="list-style-type: none"> <li>オーダー数増（クロスセリングなど）</li> <li>単価アップ（アップセリングなど）</li> </ul>
2	経費削減	2.1. 変動費削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>原価削減（材料費等ロスの削減など）</li> <li>販管費削減（業務の効率化など）</li> </ul>
		2.2. 固定費削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>家賃、減価償却、リースなどの削減</li> </ul>

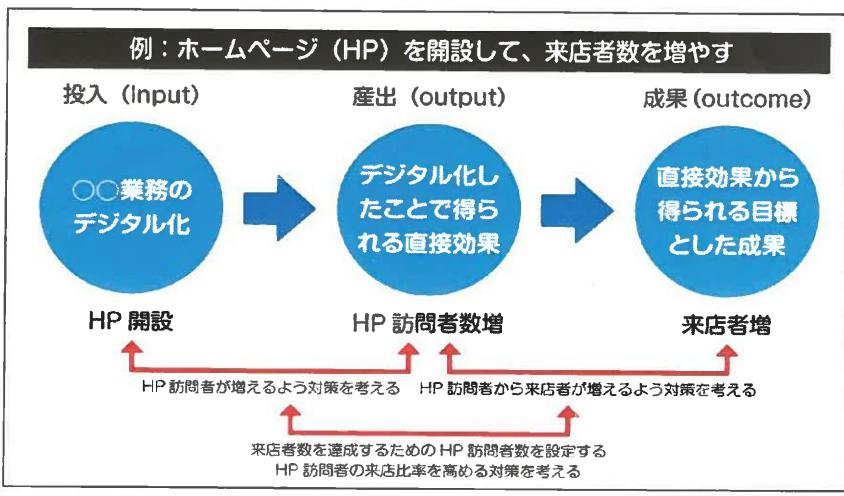
**STEP3****デジタル化で対策をより効率的効果的にできないかを検討します**

右の表は対策を効率的効果的に進めることができるデジタルツールです。このほかにもデジタルツールは多種多様にありますので、気になるツールがあれば情報を収集し、検討しましょう。

デジタルツールの選定にあたっては、経営課題解決の実現に向け、実際に活用し、定着が可能かどうかがポイントになります。お試しできるツールであれば、実際に使ってみて、自店・自施設にあってるかを確認しましょう。なお、初めてデジタルツールを導入する場合は、できるだけコストのかからないものを選ぶようにしましょう。初期コスト（導入費用）は安くても、ランニングコスト（維持費用）が高いツールやソフトウェアもありますので、投資対効果を踏まえ検討してください。

対策を検討する際に気をつけたいのが産出（output）について考えることです。ホームページを開設したからと言って、お客様が増えるわけではありません。ましてやすぐに収益がアップするわけではありません。段階を踏んで対策を考え、検証しながら進めることができます。

ブレイクダウン目標	対策	効率的で効果が期待できるデジタルツール								
		a ホームページ・SNS	b POSレジ	c キャッシュレス決済	d モバイルオーダーシステム	e 業務の自動化 <small>（レジ・オーダー・システム）</small>	f データベース化	g 顧客管理ツール	h 財務会計ツール	i 人事・勤怠ツール
1.1. 顧客数増	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規顧客数増</li> <li>リピート顧客数増</li> </ul>	●	●					●	●	
1.2. 平均単価増	<ul style="list-style-type: none"> <li>オーダー数増</li> <li>単価アップ</li> </ul>	●	●					●	●	
2.1. 変動費削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>原価削減</li> <li>販管費削減</li> </ul>	●	●	●	●	●	●	●	●	●





# 共済加入活き活き 大キャンペーン

期 間

令和5年4月～  
11月末まで

A賞

先着500名様

JCBギフトカード  
5,000円分

B賞

抽選500名様

JCBギフトカード  
3,000円分

特典対象者

A賞

団体生命共済(小型)、療養補償共済(所得・医療補償コース)のいずれかに新規または増口加入し、継続されている方(令和5年4月1日～同年12月1日加入者)

B賞

団体生命共済(小型)、療養補償共済(所得・医療補償コース)のいずれかに加入されている方(令和5年12月1日現在)

当選者の  
発表と賞品の  
発送

A賞、B賞とも賞品の発送をもって、当選者の発表に代えさせていただきます。なお、賞品等の発送は令和6年3月下旬頃を予定しています。

※個人情報は、賞品の抽選・発送等にのみ使用し、他の目的には利用いたしません。

## 「全理連指定旅館友の会」 新規会員旅館のお知らせ

全理連指定旅館友の会に新しい旅館が入会しました。

9月入会

旅館名 ホテル一景閣【宮城県】

住所 〒988-0036

宮城県気仙沼市弁天町1-4-7

電話番号 0226-22-0602

ホームページURL  
<https://www.ikkeikaku.co.jp/>

10月入会

旅館名 倭僧グランドホテル天水、  
華水亭【鳥取県】

住所 〒683-0001

鳥取県米子市倭僧温泉4-18-45

電話番号 0859-33-3531

ホームページURL  
<http://www.kaike-grandhotel.co.jp/>

## 療養補償共済 (医療補償コース)とは

入院および手術に対しての補償はもちろん、がん特約補償で診断されると100万円、入院、一時金、退院一時金など手厚い補償があります。その他先進医療や介護一時金のお支払いがあります。

詳しくは、共済パンフレットをご確認ください。

## ～支部特別講習のお知らせ～

### 廿日市支部 特別講習会

県講師 加藤 進

開催日 令和5年11月27日(月)

時間 午前10時～12時

場所 廿日市市民活動センター

住所 廿日市市住吉2丁目2-16

TEL 0829-32-3741

科目 ラ・セゾン2024『Soar』

受講料 無料



## 火災共済

1月は更新月です。火災事故のみならず水害や落雷、雪災等の見舞金もありますので、引き続き継続をお願いいたします。

## 令和5年度 表彰者

### 県知事表彰【生活衛生功労者】

岡本 幸蔵 氏 (副理事長・安芸支部長)

### 広島県生衛連合会 会長表彰【生活衛生功労者】

漆原 哲男 氏 (三次支部長)

### 全国理容生活衛生同業組合連合会 理事長表彰

小野 春美 氏 (府中支部長)

## 広島県最低賃金のお知らせ

令和5年10月1日から

時間額 970円

～水を科学する～  
株式会社日本トリム

いき抜こう、この水と。  
TRIM ION  
GRACE

～日本初の水質改善装置～  
～世界初の水素水生成装置～

株式会社日本トリム

TEL: 0829-32-3741

福山営業所／福山市手城町2丁目8-9  
山口支社／山口県周南市桜木3丁目5-83

FAX: 0829-32-3741

E-mail: [info@trimion.grace.jp](mailto:info@trimion.grace.jp)

私達は、出逢いを大切にします。

一社 是一

- 喜んで、人や社会に役立つ人間
- 明日に向かって、夢と大きな目標をもつ人間
- 心清く、豊かで幸福な人生を創る人間

株式会社 **タムラ**  
TAMURA

本社／広島市西区商工センター1丁目4-44

TEL: 0823-0833

FAX: 0823-277-6060

TEL: 0849-0866

FAX: 0849-24505

TEL: 0745-0806

FAX: 0834-39-6156

赤ちゃんの筆

「ファーストヘアカット」  
を記念日にしよう  
世界にひとつだけの記念品

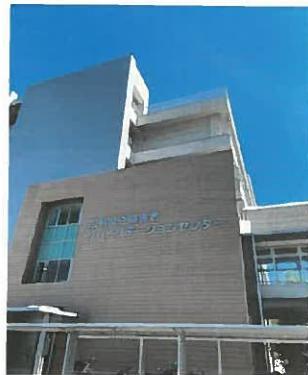
赤ちゃん筆をつくりませんか？  
ひとつひとつオーダーメイド

株式会社 光文堂  
TEL: 0120-474-120

# ちよふと 青年部通信



現在国道2号線はバイパスが延長されており、市内から西条まで驚きの速さで到着しました。さすがに早すぎたので令和4年7月に新しく開業した道の駅「西条のん太の酒蔵」を見学しました。木の香り漂う真新しい道の駅で、子供スペースも充実し、ペットの遊び場・EV給電設備・コインシャワーなども完備。酒蔵というだけあってお酒の品揃えが豊富で、晩酌用に1本選んで行きましたかたのですが、炎天下の車内に放置するのは良くないと思い、断念しました。寄り道したので、本線に戻ります。



今回のボランティアは、施設のコロナ対策も兼ねて同時受け入れは6名までの要望だったのですが、青年部員1名が前日になって発熱したと連絡してきたので、大事を取って欠席してもらいました。園に到着すると入室前に控室に通され、検温に問診表の記入と、しっかり防疫体制を布いていたので、発熱した彼は来なくて良かったねと苦笑いました。実際入室してみて感じたのですが、コロナに罹患したからといって障害を持つ子供達を隔離することは困難な事であると。歩いて椅子に座れる子供もいましたが、車椅子・寝たきりの子供は理髪中はサポートが必要なので、施設の方が常に手を貸し気を配ってください、右へ左へ忙しく動いておられました。我々も突然動く子供らに気が抜けません。中には三人がかりで散髪した子供もいました。

当日はNHKから取材に来てください、我々が青年部長がインタビューを受け応えていました。以前の似島ボランティアの取材インタビューでは、夕方のニュースで一言も使ってもらえなかった経験があったので、今年は気合いを入れて居酒屋で考えたそうです。その甲斐あって部長のインタビューがしっかりと放送されたので、我々感無量です。



ボランティア終了後は労を惜って八本松にあるハンバーガー屋「グレイビージャック」にて、顔ほどのサイズのデカいハンバーガーを堪能して帰りました。あまりのボリュームにため息吐きながら食べていました。



## 2023年11月～2024年1月の行事予定

2023年11月		2023年12月		2024年1月	
11月6日(月)	中間監査会	12月4日(月)	第3回 理事会		
11月13日(月)	中国四国協議会青年部交流会(島根県) 管理理容師講習会 全国社交飲食業代表者広島大会	1月18日(木)	理政会・監理事会		
11月16日(木)	全理連・第5回 理事会	1月19日(金)	全理連・第6回理事会 新春懇話会		
11月20日(月)	管理理容師講習会	1月22日(月)	予算委員会		
11月27日(月)	管理理容師講習会(理事長)				

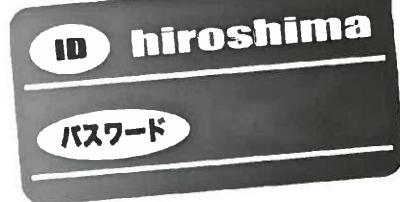
**パストリーゼ 77**  
アルコール除菌剤  
皮ふに接する器具を **消毒**  
ノロウイルスに対する効果が実証されました

- アルコール77度がさまざまな菌を除菌します
- 高純度カテキンが長時間、細菌の増殖を抑制

有限会社 白木商店 0120-383345

### 組合員会議室【組合員専用】

業界や組合に関するご意見など。  
組合員の声をお待ちしています。  
閲覧、投稿には、ID・パスワードが必要となります。



理容器具・材料のお買い求めは、信用第一の組合加盟店で  
**広島県理器商組合**  
(アイエオ類)

〒730-0825 広島市中区光南4-5-19-102 (サロンシステム内)  
☎(082)543-2606 FAX (082)543-2607

(有)倉頭理器 〒733-0833 広島市西区商工センター3-5-8 ☎(082)277-2555

サルコンシステム 〒730-0825 広島市中区光南4-5-19-102 ☎(082)543-2606

(有)白木商店 〒731-0231 広島市安佐北区龜山7-4-51 ☎(082)815-3345

(株)タムラ 〒733-0833 広島市西区商工センター1-4-44 ☎(082)277-6060

(有)マルオ物産 〒733-0817 三原市港町3丁目10-2 ☎(0848)62-2352